

海洋石油企业物资采购供应链管理现状与发展趋势

高明 海洋石油工程股份有限公司

【摘要】随着时代进步和经济全球化发展,我国企业采购供应链面临着更大的发展压力和挑战,供应链管理是保证物资采购的重要前提,在新时代背景下管理内容也发生了较大的变化,意味着我国企业物资采购进入全新的发展阶段。战略方案是物资采购管理的重点内容,企业加强供应链管理,就是为物资采购提供一份基础保障,随着我国海洋石油企业的发展,供应链管理范围不断扩张,其中供应商关系维护、分级管理以及单元供应等新的内容纳入供应链管理环节,可以为海洋石油企业带来更大经济价值。目前我国海洋石油企业对于供应链管理提供更高的要求,如何提高物资采购供应链管理的效率、减少管理风险以及提升海洋石油企业的竞争力,已经成为企业关注的焦点。目前越来越多人员加入供应链管理的研究行列,不管是企业圈还是学术圈内还需要进一步探索和实践,因此物资采购供应链管理的改革和转型已成必然之势。虽然我国对供应链管理的研究已经取得了一定的成果,但是理论知识丰富,实践能力不足,随着全球经济化高速发展,供应链管理也需要顺应经济发展的现状不断变化,这就给我国海洋石油企业物资采购供应链管理带来更大的压力。文章以海洋石油企业为主,首先分析相关概念,其次对管理的现状分析,然后提出供应链管理的优化策略,希望促进海洋石油企业的长远发展。

【关键词】海洋石油企业;物资采购;供应链;管理

【DOI】10.12316/j.issn.1674-0831.2022.02.002

一、绪论

1.研究背景

在经济全球化背景下,发达国家经济发展空间广阔,发达国家依然占据全球化经济发展的主导地位,而发展中国家依然处于劣势,中国在加入世贸组织以后,也为我国的海洋石油企业发展开拓了新的市场和发展渠道。美国埃克森石油公司、英荷壳牌石油公司以及莫比尔石油公司等大型石油企业已经瞄准中国的石油市场,想要在中国市场中占据一席之地,我国海洋石油企业要想在全球化发展中拔得头筹,就需要不断提高自身的发展水平和实力。

物资采购供应链是海洋石油企业发展的重要环节,可以有效控制管理成本、实现更多经济效益,已经成为石油企业不可缺少的一部分,各个石油企业都绞尽脑汁想要在供应链管理上优化和创新,以此来提升企业自身的竞争力。随着我国石油市场开发,各企业之间的竞争也越来越激烈,以供应链管理竞争为主,由此可见海洋石油企业物资采购供应链管理已经成为企业提升竞争力的核心内容。

海洋石油企业在中国经济发展中扮演着重要角色,需要担负起海洋石油开采和石油供应的重要责任,但是在石油市场竞争激烈的今天,海洋石油企业也意识到技术发展对企业内部发展的重要性,石油企业需要与时俱进,顺应全球化发展的趋势和多变的市场环境。面对如此严峻的形势,海洋石油企业为了谋求更好的发展,就

要从供应链管理模式下下功夫,根据企业发展的具体情况不断调整和优化,建立现代化的供应链管理系统,从而有效降低成本,为石油企业创造更多经济效益。

2.研究目的

(1)降低信科公司的采购成本

在如此激烈的竞争下,我国海洋石油企业已经意识到物资采购供应链管理的重要性,供应链有效管理关系到采购成本,因此受到企业的高度重视。其中物资采购资金是采购成本控制的直观体现,如果仅靠议价的方式控制采购成本显然行不通,企业也很难仅靠议价的方式促进企业的长远发展。因此,根据海洋石油企业的具体情况,从供应链管理入手来控制采购成本,提高企业的经济效益,从而促进石油企业的可持续发展。

(2)节约公司与供应商的交易成本

供应链管理涉及的环节较多,企业加强与供应商的合作,严格把控物资采购的每个关节,将石油企业与其他产品供应的企业紧密联系,建立良好的合作关系,不仅可以降低供应链管理的风险,还能缩短交易周期。另外,供应链管理可以有效控制采购成本,增强石油企业在市场中的竞争力,帮助企业获取更多市场信息,在合作供应的背景下,各企业之间共同参与市场活动,进一步提升石油企业的竞争力和供应链管理的能力。

(3)降低采购周期

供应链管理是石油企业物资采购的重要环节,有效控制采购成本,还能加强各企业之间的联系,供应链管

理模式优化以及调整和优化石油企业采购验收标准，对于石油企业来说都是提升市场竞争力的重要举措，企业在合作中也能建立良好的关系，促使石油企业在与供应企业交易的过程中大幅度提高预测精度，可以有效缩短交货周期，还能提高客户的满意度。

二、采购供应链的概念

供应链是一个系统化的结构模式，包括企业内采购、运输、加工和分配的环节，被视作一条完整的供应链。供应链主要是客户与供应商之间的合作，通过计划、协商、获取、服务以及供应等环节保持紧密联系，从而满足客户的不同层次的需求。供应链管理过程比较复杂，需要经过计划、协调、监督、管理和优化等环节来实现有效控制，在供应链管理中供应商要具体供应客户所需的产品、类型、数量以及供应时间等，满足客户对采购的需求，避免因为哪一方的问题导致采购成本增加。企业、物流、资金流和信息流都是供应链管理的重要内容，各企业之间需要保持联系，上游与下游之间建立良好的合作管理，打造一条完整、联系紧密和系统化的供应链，方便客户与供应商之间的合作。供应链管理可以实现资源合理分配，最终达到企业扩大化生产的目的，要想加强企业之间的合作、优化管理模式，就需要客户和供应商遵循管理的原则，供应商需要根据客户的不同需求对客户进行分类，尽量满足客户的需求来设计物流网络，倾听客户的需求以及时刻把握市场的动向和信息，可以设计出更加符合客户需求的产品，从而促进双方的联系。



三、海洋石油企业物资采购供应链流程的影响因素

1. 计划不合理

物资采购供应链有效开展和管理，需要石油企业根据自身的发展目标和短期内的企业需求制定相关的计划，可以保证物资采购的合理性和准确性。采购计划就像是物资采购的导向标，其融合企业的发展战略和实际情况，对于石油企业来说有着较强的适应性。但是我国海洋石油企业缺乏长期计划是一大影响因素，如果不能按照企业的短期需求合理计划，物资采购就缺乏一定的科学性，实际与预期可能会存在较大的偏差。

2. 采购流程不科学

影响供应链管理的因素较多，采购环节作为供应链管理的主体，采购流程的科学性会影响供应链管理的效率，在我国石油企业中，通常是根据资金需求量开展分类管理的工作，这种单一的分类和管理方式显然不能满足日益变化的市场需求。这种单一的方式只能让石油企业看到其中之一的影响因素，缺乏一定的科学性，从而影响海洋石油企业的经济效益和发展水平。

四、海洋石油企业物资采购供应链管理现状

在经济全球化发展背景下，中国石油发展也想打开国门，秉承着走出去的理念促进石油企业的进一步发展。目前，中国海洋石油企业在国际化发展中占据一定位置，与外界联系和合作也更加密切，同时促进我国石油企业的转型和发展，不仅提高我国供应链管理的水平和效率，还会促进我国石油企业的国际化和多元化发展。具体体现在企业从一开始的透明招标逐渐成为成立承担着采购、经营等任务的分公司，对于企业来说是成长也是突破。多元化发展可以扩大企业的发展渠道，从一开始单一的集中化采购等环节，逐渐转变为系统化的管理，在发展中逐渐完善和优化。在互联网发展背景下也要跟随网络发展的脚步，成立电子商务模式，促进石油企业的网络化和现代化发展。

1. 招标和咨询采购的主体地位

根据我国企业发展的情况来看，在国家法律允许的范围内，招标和询价的方式是企业采购的方式，在企业发展中得以广泛应用，这既是其他企业的采购方式，也是我国海洋石油企业的方法，因此这种方法也会随着企业的发展不断完善和优化，在采购中占据重要地位。竞标完成以后，大部分海洋石油企业可以根据采购项目获得较低的价格，也能从中获取比较好的服务资源。与议价的方式相比，这种方式还可以节约成本，

2. 集中采购迅速发展

就目前我国海洋石油企业发展和管理的现状来看，企业想在市场环境中提升竞争力，就要以降低采购成本和创造更多经济效益为主，基于此，就需要石油企业在采购价格上下功夫，相关部门需要根据企业内部的实际情况制定采购计划和方案，促使企业实现最大化利益。

长远发展和可持续发展才是石油企业的最终目标，从发展和管理两个方面入手，海洋石油企业要明确自身的采购目标，制定长远的计划，以加强合作为主选择可靠的供应商，不仅可以保证物资的质量，还能为企业管理提供有效保障。因此，在市场竞争的压力下，我国海洋石油企业面临着很大的挑战，物资采购管理需要站在企业全面发展的角度，尽量满足企业发展的需求，既要

选择物资的质量，也要建立风险防范机制，从而有效降低风险，促进企业稳步发展。同时，石油企业也要与供应商保持稳定合作的关系，选择性价比高和靠谱的供应商，可以减少管理中的很多麻烦。

目前，我国海洋石油企业已经朝着集中采购的方向发展，为了能够有效控制采购成本，大部分海洋石油企业意识到管理的重要性，不断优化和改善管理制度。首先是根据物资的情况进行分类，然后再根据物资的具体要求分类，符合石油企业发展的需求，根据企业不同阶段的发展情况采取分级管理的方式，可以促进石油企业各部门之间的紧密联系。这种方式对海洋石油企业发展有着明显的优势，提升了企业地位，从而在合作中获得更加优势的采购价格。

五、海洋石油企业物资采购供应链发展趋势

1.重新制定采购目标

由前文所说，我国海洋石油企业生产链管理的核心内容是控制采购成本，企业希望通过成本控制来创造更多经济价值，企业内部对各部门之间的发展设置的目标是以降低成本为主，这样做的好处是在短期内适应企业发展的需求，但是缺乏长期目标是一大问题。因此，海洋石油企业在优化供应链管理中应该以打造良好的合作关系为主，根据企业的发展情况制定内部采购计划，可以避免企业只追求短期利益而忽视了长期发展。根据企业内部的实际情况来制定采购目标可以有效解决交货和质量的难题，因此企业要看到可持续发展的重要性，在保证物资质量和安全的基础上，将供应链管理核心转移到质量和服务上，从而促进石油企业健康发展。

2.强化战略性合作与签订框架协议

供应商采购在海洋石油企业供应链管理中得以广泛应用，可以有效提高采购的质量，因此大部分海洋石油企业都根据供应商采取审核制度，建立完善的数据库，可以稳定与供应商的合作关系，从而形成一种框架协议来强化合作。同时海洋石油企业的领导层也要与供应商领导层多交流，根据目前的合作情况进行拓展延伸，有效解决合作中遇到的各项问题。为了保证合作的科学性，双方在签约的过程中都要熟知《招标投标法》，只有在法律的保护下才能顺利展开合作，有效降低供应链管理的风险。

3.合理分配资源，促进一体化发展

供应链管理是物资采购的重要环节，企业在发展中要想有效控制成本，也应该从资源分配入手，只有根据企业内部的实际情况合理配置资源，才能提升资源的价值，帮助企业降低成本。海洋石油企业应该在原有的基础上学习更多采购管理经验，不断完善和优化，在明确

工作重点的同时根据市场情况整理资源，可以有效管控企业内部的发展。

4.建立起信息交互的智能化平台

随着经济全球化和科学技术发展，我国海洋石油企业转型已成必然之势，为了紧跟时代潮流，促进企业的现代化发展，石油企业在经营和发展的过程中也需要通过网络平台掌握更多信息和资源，从而为企业提升竞争力奠定基础。供应链管理中风险不可避免，但是如何将风险降到最小化或者有效规避风险，这对供应链企业来说是一大难题，只有通过智能化平台及时获取消息，制定科学的防范措施，才能有效降低风险。基于此，石油企业供应链管理相关部门应该充分利用互联网技术建立智能化平台，投入大量的人力、物力和财力资源来完善硬软件设施，通过引进和培养专业的人才来熟练掌握智能化平台的操作和管控。互联网平台可以实现资源共享和信息交互，例如，运用EDI处理技术和ERP信息交互平台来实现石油企业的信息化和现代化发展，以此保证海洋石油企业能够获取有效的资料，提高数据保密的效率，从而优化供应链管理模式。

六、结束语

综上所述，经济全球化加速我国经济发展，为我国海洋石油企业开辟新的发展道路，海洋石油在我国经济发展中占据着重要地位，在经济全球化背景下进入全新的发展阶段。一方面促进我国海洋石油企业发展方式和结构转变，另一方面促使我国石油企业管理模式优化和改善，从而促进石油资源稳定发展。就目前我国海洋石油发展现状来看，采购计划和流程都会影响石油企业的供应链管理，供应链管理作为物资采购最重要的环节，应引起石油企业的高度重视。供应链管理的最终目的是希望可以控制和降低采购成本，加强客户与供应商之间的合作关系，才能不断完善供应链系统，这对于我国海洋石油企业发展有着明显的优势。因此，根据海洋石油企业的发展现状不断完善物资采购供应链管理，既可以有效控制采购成本，还能促进我国海洋石油企业朝着国际化和现代化方向发展。

参考文献：

- [1]姚爽.石油企业供应链物流管理研究[J].中国化工贸易, 2021.
- [2]于英贤.基于供应链管理模式下的油田物资采购策略研究[J].石油石化物资采购, 2019.